

FICHE ACTION
EDUQUER À LA NATURE EN HAUTE-NORMANDIE

3 – DEVELOPPER L'OFFRE DE DECOUVERTE DE LA NATURE POUR LE GRAND PUBLIC

Fiche action 3/10

**Réaliser une exposition grand public
 grand format en extérieur
 sur le thème de la biodiversité**

L'éducation à la biodiversité demande des outils pédagogiques nouveaux et adaptés au grand public. Dans cet esprit, et sans oublier le volet attractif, il convient d'associer tous les éléments permettant une approche ludique, pertinente et esthétique et de passer des messages fondamentaux relatifs à la biodiversité.

Dans cet esprit, on voit de plus en plus d'expositions de photos très grand format dédiée au thème de la biodiversité. Attractive, esthétique, touchante, ce type d'exposition peut par son originalité, interpeller le citoyen sur ses lieux de fréquentation quotidiens.

On connaît l'exemple de l'exposition de Yann Arthus Bertrand « La terre vue du ciel » ou les expositions présentées en extérieur au festival du film ornithologique de Ménigoute (79) ou encore, ci-dessous, l'exposition « Il pleut, il mouille » présenté au festival de Montier-en-Der.

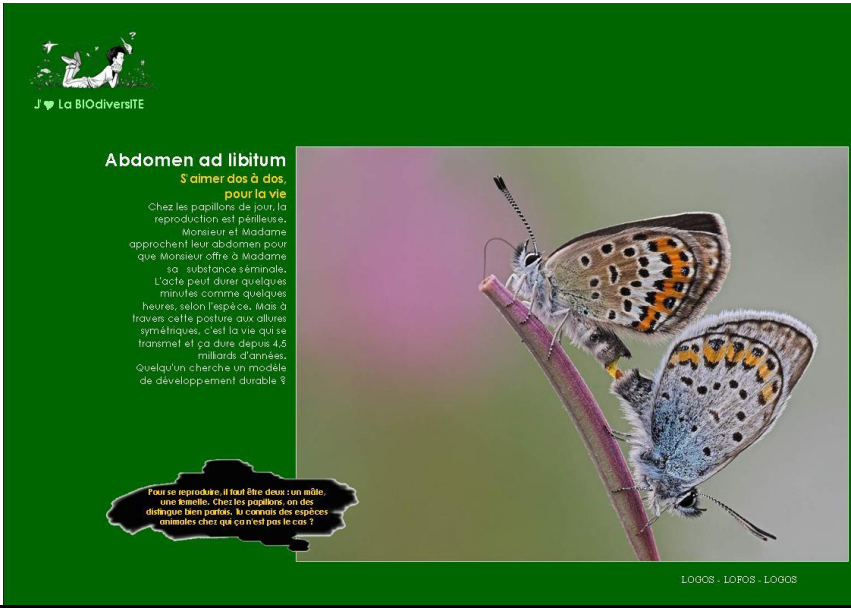


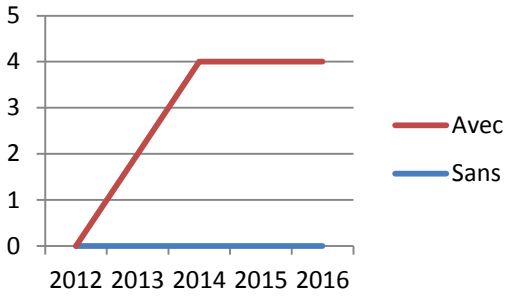
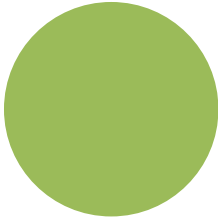
L'impact de ces expositions est à chaque fois remarquable. Si on sait que le public se détourne habituellement des expositions traditionnelles, on observe qu'il se passionne pour des expositions grand format en extérieur. Sans doute en raison de leur caractère exceptionnel. La stratégie est expliquée par Emmanuelle Grundman, rédactrice et conceptrice de l'exposition « Il pleut, il mouille » : l'esthétisme pour émouvoir, les messages pour convaincre.

Constat préliminaire/ Note d'opportunité

Enjeu(x)

Toucher le grand public sur les lieux qu'il fréquente
 Montrer une nature belle et fragile
 Passer quelques messages simples sur la beauté de la nature, son fonctionnement et les services qu'elle rend.

<p>Objectifs de l'action</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser le grand public par des photos sublimes accompagnées de messages concis mais forts • Atteindre la sensibilité du public • Montrer des scènes ou des paysages typiques de la Haute-Normandie
<p>Description générale de l'action</p>	<p>Réaliser une exposition grand format d'extérieur sur le thème de la biodiversité Les photos montreront des scènes de la nature mettant en évidence :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sa beauté - Son fonctionnement - Les services rendus <p>Cette exposition serait présentée sur des lieux publics stratégiques : L'hôtel de région, les hôtels du département 76 et 27, la mairie de Rouen, du Havre, de Dieppe .../... la place de la cathédrale de Rouen, le jardin des plantes, l'espace Oscar Niemeyer, la plage ou les jardins suspendus du Havre. Ce type d'exposition pourrait également prendre place lors de grands événements comme l'Armada. 20 panneaux Type de panneaux : Un titre astucieux/humoristique/énigmatique Un sous-titre qui situe le thème Un texte « léché », léger, poétique mais scientifique, étonnant débouchant sur une réflexion interpellant le lecteur. Une question dont la réponse se trouve dans un autre panneau!</p> 
<p>Public cible</p>	<p>Le grand public</p>
<p>Niveau de territoire</p>	<p>La région</p>
<p>Opérateur</p>	<p>Le collectif</p>

Moyens à dégager	Temps de conception Achat des photos Réalisation																			
Budget	Estimation Temps : 20 jours x 400 € = 8000 € Fabrication : 20 x 800 € (estimation) = 16000 € Conditionnement : 2000 € Promotion : 2500 € TOTAL : 28500 €																			
Financier potentiel	Région, départements, DREAL Un sponsor privé. Une fondation																			
POINTS FORTS	Le public ne va pas à l'exposition, c'est l'exposition qui vient au public L'approche artistique pour finalement sensibiliser, voire convaincre. Bonne lisibilité pour les financeurs																			
Dynamique avec/sans plan d'action Engagement de l'action	 <table border="1"> <caption>Engagement levels (2012-2016)</caption> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Avec</th> <th>Sans</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>4</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>4</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	Year	Avec	Sans	2012	0	0	2013	2	0	2014	4	0	2015	4	0	2016	4	0	 <ul style="list-style-type: none"> ■ En cours ■ A renforcer ■ A créer
Year	Avec	Sans																		
2012	0	0																		
2013	2	0																		
2014	4	0																		
2015	4	0																		
2016	4	0																		

