

FICHE ACTION

EDUQUER À LA NATURE EN HAUTE-NORMANDIE

3 – DEVELOPPER L'OFFRE DE DECOUVERTE DE LA NATURE POUR LE GRAND PUBLIC

Fiche action 3/2

Développer, renforcer le **réseau de sites de découverte** du patrimoine naturel

Constat préliminaire/ Note d'opportunité

On connaît l'attrait du public pour les sorties nature. Une certaine catégorie du public trouve également de l'intérêt et du plaisir lors de balades et de sorties autonomes. Les collectivités, les Pays d'accueil... ne s'y trompent pas : ils participent au développement d'un grand nombre de ce type de parcours. Or, la région possède un réseau non négligeable de sites aménagés comme des sentiers et parcours de découvertes. Si les sites d'interprétation proprement dits sont plutôt rares, les sentiers de découvertes sont présents en grand nombre dans les deux départements. Ces sites ne sont pas forcément bien identifiés par le public et on pourrait espérer voir davantage de sites aménagés. Ce type d'aménagement qui s'ouvre à un grand champ de créativité se caractérise par une grande diversité de formes et de médias : brochures, plaquettes, audio-guides, dispositifs ludiques et interactifs. Par ailleurs, il est désormais démontré que l'aménagement d'un sentier peut prendre une forme différente et moins magistrale que les sempiternels panneaux d'information.



Enjeu(x)

Permettre au public de découvrir localement les richesses du patrimoine naturel local, en autonomie.

Objectifs de l'action

Susciter la création de nouveaux sites de découvertes : sentiers d'interprétations, sentiers nature, parcours à thème, lieux de lecture de paysage (belvédères)
Créer de nouveaux sites
Recenser, évaluer et valoriser les lieux et aménagements existants et en faire la promotion

Description générale de l'action

Identifier des lieux de découvertes exempts d'aménagements pédagogiques
Identifier des collectivités ou des territoires aptes à accueillir ce type d'aménagements
Identifier un ou des concepteurs de sentiers et d'aménagements
Assister la conception et la mise en place de parcours
Etablir une carte ou un fichier des parcours aménagés, en complément du site ressource de l'AREHN.

Public cible	Le grand public Les touristes Les familles																											
Niveau de territoire	La Région																											
Opérateur	Une ou plusieurs associations du Collectif ou toute autre structure agréée par le Collectif.																											
Moyens à dégager	Du temps passé pour la recherche de sites Promouvoir la création de parcours Assistance à la conception Un recensement des sentiers existants relativement "exemplaires"																											
Budget	50 jours x 400 € = 20000 € Des déplacements : (estimation) 800 € Aménagements : coût à la charge des propriétaires de sites <u>TOTAL : 20800 €</u>																											
Financier potentiel	Région, départements, éducation nationale, DREAL																											
POINTS FORTS	Cette action répondrait à une attente des collectivités : communes, Communauté de Communes, pays...																											
Dynamique avec/sans plan d'action Engagement de l'action	<table border="1"> <caption>Engagement de l'action (2012-2016)</caption> <thead> <tr> <th>Année</th> <th>Avec</th> <th>Sans</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012</td> <td>1.5</td> <td>1.5</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>2.5</td> <td>1.5</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>3.5</td> <td>1.5</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>4.5</td> <td>1.5</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>4.5</td> <td>1.5</td> </tr> </tbody> </table>	Année	Avec	Sans	2012	1.5	1.5	2013	2.5	1.5	2014	3.5	1.5	2015	4.5	1.5	2016	4.5	1.5	<table border="1"> <caption>Distribution de l'engagement</caption> <thead> <tr> <th>Catégorie</th> <th>Couleur</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>En cours</td> <td>Blue</td> </tr> <tr> <td>A renforcer</td> <td>Red</td> </tr> <tr> <td>A créer</td> <td>Green</td> </tr> </tbody> </table>	Catégorie	Couleur	En cours	Blue	A renforcer	Red	A créer	Green
Année	Avec	Sans																										
2012	1.5	1.5																										
2013	2.5	1.5																										
2014	3.5	1.5																										
2015	4.5	1.5																										
2016	4.5	1.5																										
Catégorie	Couleur																											
En cours	Blue																											
A renforcer	Red																											
A créer	Green																											