


FICHE ACTION
EDUQUER À LA NATURE EN HAUTE-NORMANDIE

3 – DEVELOPPER L'OFFRE DE DECOUVERTE DE LA NATURE POUR LE GRAND PUBLIC

Fiche action 3/5

**Aider à l'organisation des "cafés-débats"
sur le thème de la nature**

| | |
|--|---|
| <p>Constat préliminaire/ Note d'opportunité</p> | <p>Le café-débat n'est rien d'autre qu'un espace de parole pour un orateur un peu spécialiste dans un domaine précis qui introduit un débat ou, du moins, une discussion, un échange avec les citoyens participant à l'animation. A mi-chemin entre la conférence et le débat-philosophique, ce type d'animation participative est très en vogue dans le milieu associatif environnemental. Toutes les grandes villes ont désormais leur programme de cafés philos ou de cafés débat. Plusieurs structures pratiques déjà avec succès ce type d'animation : Effet de Serre toi-même, Ecochoix,...L'intervenant fait un exposé qui est suivi d'un jeu de questions-réponses. Le succès des cafés-débats met bien en évidence la demande de la population (ou d'une certaine partie de la population) d'informations sur les thématiques environnementales.</p>  |
| <p>Enjeu(x)</p> | <p>Elever le niveau de connaissances et de réflexion des habitants Permettre la rencontre entre un « expert » et le grand public</p> |
| <p>Objectifs de l'action</p> | <p>Apporter de la connaissance au grand public sur des sujets d'environnement et de développement durable Susciter l'échange, le dialogue, la réflexion entre le public et un « expert » Provoquer le débat dans la société</p> |
| <p>Description générale de l'action</p> | <p>Il ne s'agirait pas pour l'opérateur de cette opération de réaliser lui-même les cafés-débats mais plutôt de susciter, d'inciter d'accompagner leur organisation. <u>Identification d'un organisateur :</u> Il peut s'agir d'une ville, d'une collectivité (Communauté de Communes, agglo) ou d'une association prête à organiser une telle animation. <u>Organisation :</u> L'opérateur aide l'organisateur à mettre en place ses cafés-débat, à définir le rythme des séances, à choisir un lieu convivial, à trouver des intervenants, à planifier les soirées conférences, à réaliser la communication, à conseiller sur le déroulement des séances, à évaluer l'action. Exemples de thèmes : Thèmes basiques : Le jardinage biologique. La nature dans le jardin. Pourquoi nos mares disparaissent. Les hirondelles. Les papillons de la région. Manger sain. L'ortie, plante magique. Thèmes polémiques : Doit-on avoir peur de la baisse de la biodiversité ? Faut-il réguler les populations animales ?</p> |

| Public cible | Le grand public | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------|------|------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|-----|------|-----|-----|---|-----------|------------|---------|------|-------------|------|----------|------|
| Niveau de territoire | Localement : une ville, une agglo Globalement : la région | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Opérateur | L'AREHN, CARDERE, ou toute autre association agréée par le Collectif | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Moyens à dégager | 2 jours par organisateur 5 organisateurs nouveaux par an | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indicateurs | Nombre de conférences organisées Fréquentation | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Budget | <u>10 jours x 400 € = 4000 €</u> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Financier potentiel | Région, départements, DREAL Une commune | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| POINTS FORTS | L'élévation du niveau de culture des participants qui "viennent apprendre" L'échange L'implication citoyenne des participants Le coût très raisonnable et la grande faisabilité | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dynamique avec/sans plan d'action Engagement de l'action | <table border="1"> <caption>Données du graphique à lignes</caption> <thead> <tr> <th>Année</th> <th>Avec</th> <th>Sans</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012</td> <td>0.5</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>1.5</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>2.5</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>3.5</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>3.5</td> <td>0.5</td> </tr> </tbody> </table> | Année | Avec | Sans | 2012 | 0.5 | 0.5 | 2013 | 1.5 | 0.5 | 2014 | 2.5 | 0.5 | 2015 | 3.5 | 0.5 | 2016 | 3.5 | 0.5 | <table border="1"> <caption>Données du diagramme circulaire</caption> <thead> <tr> <th>Catégorie</th> <th>Proportion</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A créer</td> <td>~70%</td> </tr> <tr> <td>A renforcer</td> <td>~20%</td> </tr> <tr> <td>En cours</td> <td>~10%</td> </tr> </tbody> </table> | Catégorie | Proportion | A créer | ~70% | A renforcer | ~20% | En cours | ~10% |
| Année | Avec | Sans | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2012 | 0.5 | 0.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2013 | 1.5 | 0.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2014 | 2.5 | 0.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2015 | 3.5 | 0.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2016 | 3.5 | 0.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Catégorie | Proportion | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A créer | ~70% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A renforcer | ~20% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| En cours | ~10% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |